ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

Лектор дисципліни

викладач ПІВЕНЬ Микола

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «НАУКОВЕ СПІЛКУВАННЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ»

Рівень вищої освіти	**другий (магістерський)**
Спеціальність	**242 Туризм і рекреація**
Освітньо-професійна програма	**Туризм**
Рік навчання	**1**
Семестр	**1**
Форма навчання	**денна**
Кількість кредитів ЄКТС	**3**
Мова викладання	**англійська**

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – розвиток у студентів англомовної комунікативної компетенції у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності (читання, говоріння, аудіювання, письмо), а, також, вдосконалення набутих на попередньому етапі навчання загальних (знання світу, соціокультурні знання, міжкультурне усвідомлення, вміння та навички, «компетенція існування», вміння учитися, мовна і комунікативна свідомість, загальні фонетичні здібності, евристичні вміння) та комунікативних компетенцій (лінгвістичної, лексичної, граматичної, семантичної, фонологічної, орфографічної).

Завдання курсу – розвиток навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності (особистої, публічної, професійної, освітньої) та вдосконалення вже набутих вмінь з лексики та граматики через опрацювання новітньої автентичної англомовної інформації, продукування діалогічного та монологічного мовлення у межах загальної тематики; переклад рідною мовою англомовних текстів загального характеру.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Тема 1. From the History of Tourism. Gist Reading. The Pronoun. The Noun: Number, Case	-/4	Значення, історія виникнення та розвитку туризму та основні поняття навчальної дисципліни. Основні етапи розвитку туризму	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 2. World Tourism, its Development. The verbs «to be», «to have». The Construction «there +to be». Types of Questions	-/4	Особливості міжнародного туризму. Ринок туризму як система взаємозв'язків. Запровадження інновацій у сферу міжнародного туризму.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	5
Тема 3. Global Marketing and Measuring up to Europe. Modal Verbs.	-/4	Застосування маркетингових принципів у країнах Європи, компаніями за кордоном.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	5

Тема 4. Crises in the Tourist Industry. The Article. The Adjective.	-/4	Завдання туристичної індустрії, гнучкість, розширення кордонів міжнародного туризму, динамічний розвиток світової індустрії туризму	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	5
Тема 5. Types of Business Correspondence. Gist Reading. The Infinitive.The Gerund.	-/6	Види ділового спілкування та практичні поради до них. Загальні протокольні вимоги до офіційного листування	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	5
Тема 6. Tourist Attractions in Ukraine. Following a Discussion about a Tour. The Present Progressive Tense	-/4	Вивчення культурних пам'яток в Україні	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	5
Тема 7. Lviv and Lviv; past and present of Lviv; a trip through Lviv. Prepositions. Numerals	-/6	Набуття практичних навичок студентами під час проведення екскурсії по Львову.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	10
Всього балів за поточний контроль				**40**
Екзаменаційна оцінка				**60**
Всього				**100**

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації
Програмні компетентності вивчення дисципліни	**загальні:** ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми **фахові:** СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на

	засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку
Програмні результати навчання	РН7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно (з можливістю повторного складання)	35 – 59	FX
незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Биконя О.П. Ділова англійська мова: навчальний посібник. Вінниця: Нова книга, 2010. 312с. 2. Биконя О.П. Завдання для самостійної роботи з англійської мови за професійним спрямуванням. Навчальний посібник О.П. Биконя. Вінниця: Нова Книга, 2010. 224 с. 3. Буданов С.І. Ділова англійська мова. Business English. Х.: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2010. 288. 4. Хистова Л.М., Кравченко В.О. English in the Tourism Industry. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 321 с. 5. Grammar in Use: навчальний посібник / за ред. А.В. Уманець. Кам'янець-Подільський: ПП Буйницький О.А., 2010. 220 с.

	6. Harding K., Henderson P. High Season. English for Hotel and Tourism Industry. Oxford University Press, 2000. 175 p.
Інформаційні ресурси	1.EngVid. Free English Video Lessons. URL: https://www.engvid.com/english-lessons/ 2.6 minute English. Audio. URL: http://www.bbc.co.uk/learningenglish/russian/features/6-minute-english 3.How to writean Op-Edandlettertotheeditor. URL: https://pnhp.org/take-action/how-to-write-an-op-ed-and-letter-to-the-editor/ 4.Write and improve English. URL: https://writeandimprove.com/workbooks#/tz-workbooks